

На каких машинах ездят россияне

Пресс-релиз

Агентство маркетинговых исследований Profi Online Research и портал auto.ru провели Online опрос автовладельцев, выяснив, повлиял ли финансовый кризис на планы россиян сменить машину, какие характеристики являются ключевыми при выборе автомобиля, через какие каналы люди ищут и как обычно приобретают транспортные средства*.

Исследование показало, что более половины участников исследования являются владельцами иномарок (62%), причем у большинства опрошенных (91%) легковые автомобили (см. рис. №1).

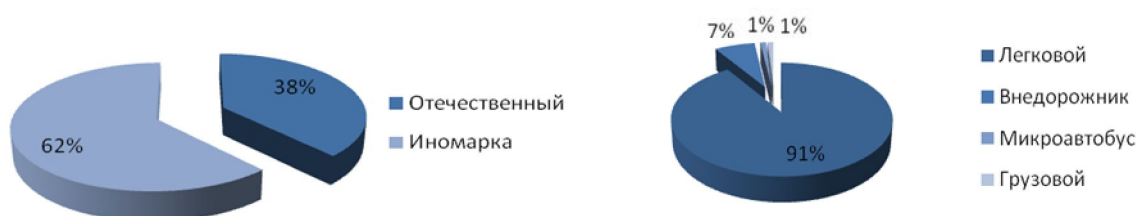
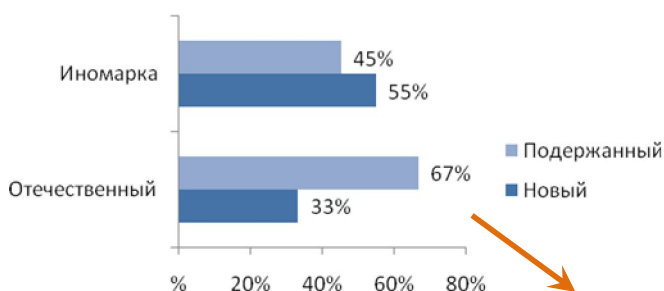


Рис.№1: Какой у Вас автомобиль?

Интересно, что более 1/2 держателей иномарок (55%) отметили, что покупали новые машины. Новые автомобили отечественного производства приобретало значительно меньшее число опрошенных - около трети. В основном транспортные средства отечественного автопрома были куплены их настоящими владельцами в подержанном состоянии (см. рис. №2).



Оказалось, что в зависимости от возраста и половой принадлежности,

Возраст	Пол	Отечественный	Иномарка	Всего:
18-19	мужской	48%	38%	86%
	женский	5%	10%	15%

* Период проведения: сентябрь 2009 года

Характеристики выборки и целевой аудитории: Объем – 1000 чел.; география – 13 российских городов-миллионников (распределение: Москва – 18%, Санкт-Петербург – 6%, другие регионы – 76%); целевая группа – автовладельцы; методология – интерактивный (Online) опрос.

люди выбирают разные машины. Так, почти половина мужчин-водителей в возрасте до 20 лет отмечали, что ездят на отечественных авто (48%). К 30-и годам многие пересаживаются на иномарки. Так, более 1/3 представителей сильного пола в возрасте 20-29 лет является

20-29	мужской	24%	35%	59%
	женский	12%	30%	42%
30-39	мужской	26%	41%	67%
	женский	9%	24%	33%
40-49	мужской	45%	39%	84%
	женский	6%	9%	15%
50+	мужской	26%	37%	63%
	женский	11%	26%	37%

Рис. №2: Какой у Вас автомобиль (в каком состоянии куплен)?

владельцами машин иностранного производства. Среди еще более старшего поколения (30-39 лет) мужчин, имеющих «русские» авто оказывается того больше (41%).

Что касается женщин, они предпочитают сразу садиться за руль иномарок. Результаты исследования также свидетельствуют, что дамы начинают водить позже мужчин: чаще всего женщин-водителей можно встретить среди автомобилистов в возрасте 20-29 лет (42%), причем представительниц слабого пола, едущих в этом возрасте на машинах иностранного производства, оказывается почти в 3 раза больше, чем тех, кто передвигается на отечественных авто (см. рис. №2).

Информация о компании:

Компания Profiresearch.ru работает с 2006 года, специализируется на проведении маркетинговых исследований, основанных на передовых Интернет-технологиях. На данный момент Online-панель компании насчитывает более 86 000 респондентов.

*По вопросам информационного сотрудничества и за дополнительной информацией обращайтесь к **Валерии Ериной** – тел. (495) 930 06 93, valeria@profiresearch.ru*