

Как богатые москвичи узнают о кризисе?

Пресс-релиз

Тема финансового кризиса не оставляет равнодушной практически никого из тех, кто зарабатывает «хорошие деньги». К такому выводу пришли эксперты маркетингового агентства [Profi Online Research](http://www.profiresearch.ru) в ходе опроса жителей Москвы и области, имеющих ежемесячный доход не менее \$3000 на человека¹. Специалисты решили выяснить несколько подробнее, из каких источников черпают новостную информацию эти люди.

Оказалось, что основным источником информации для них служит Интернет – именно на него указали 72% опрошенных. Еще более чем для половины респондентов главным новостным ресурсом является телевидение (64%) и/или пресса (56%). Радио занимает в данном рейтинге последнее место – его выбрали 38% участников исследования.

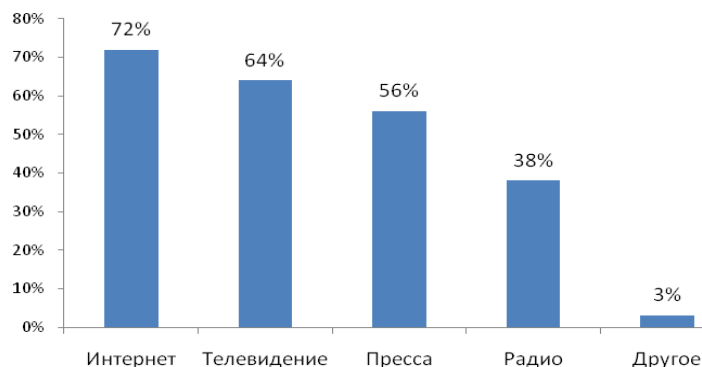


Рис. №2: Из каких источников Вы обычно черпаете новостную информацию о кризисе?

Рассматривая более детально Интернет как источник информации, к которому обращаются обеспеченные москвичи, можно увидеть, что более половины его пользователей, в поисках новостей о кризисе, прибегают к помощи различных поисковых систем. Еще у трети уже сформировался определенный пул новостных сайтов и порталов, которые они посещают.

Информация о компании:

Компания [Profi Online Research](http://www.profiresearch.ru) специализируется на проведении маркетинговых исследований, основанных на передовых технологиях. На данный момент онлайн панель компании насчитывает более 86 000 респондентов.
www.profiresearch.ru

По вопросам информационного сотрудничества и за дополнительной информацией обращайтесь к **Валерии Ериной** – тел. (495) 930 06 93, valeria@profiresearch.ru

¹ Было опрошено 500 человек в возрасте от 21 до 55 лет, с ежемесячным доходом \$3000 и более. География исследования - Москва и Московская область. Методология – Онлайн-опрос.