

Российские богачи в связи с кризисом принесли деньги в банк

Пресс-релиз

Специалисты компании Profi Online Research решили выяснить, повлиял ли финансовый кризис на тех россиян, ежемесячный доход которых составляет от 5 000 евро и выше. Что предпринимают эти люди, в целях минимизации рисков потерять свои сбережения, на чем и как экономят? Для этого методом интерактивного опроса были исследованы мнения 500 человек.

Кризис «расшевелил» тех, кому есть что терять. Лишь 10% от всех опрошенных указали, что никаких действий, направленных на сохранение своего состояния, не предприняли. Почти половина участников исследования указала, что перевели средства в иностранную валюту. Еще порядка трети открыли вклады под выгодные проценты. Однако 18% респондентов отметили, что для перестраховки переложили свои деньги в более надежный банк, имеющий поддержку со стороны государства. Из графика видно, что многие из представителей высокодоходной аудитории приобретают ценные бумаги, недвижимость и др., пока цены на них упали. К примеру, 15% купили бумаги, в то время как избавились от них лишь 9% респондентов. Приобрели недвижимость – 22%, продали – лишь 5%.



Рис. №1: Что вы предприняли, чтобы застраховать себя от рисков денежных потерь, вызванных финансовым кризисом?

Помимо поиска способов, направленных на сохранение накоплений, обеспеченные слои населения пытаются найти пути, которые позволили бы им сократить текущие расходы. Первое, что сделала половина респондентов – отказалась от ненужных расходов. Еще 41% указали, что пытаются экономить, заменяя некоторые дорогие товары более демократичными аналогами (речь идет о коллекционном алкоголе, сигарах и т.п.). Нельзя не отметить вырисовывающегося контраста: если люди со средним и ниже среднего уровнями дохода экономят, к примеру, на кофе (заменяя натуральный растворимым), то для более высокодоходной категории граждан ограничение затрат за счет продуктов питания не представляется целесообразным. Они видят больше смысла экономить, к примеру, на услугах личных парикмахеров, стилистов, визажистов (20%), на отдыхе (15%) и расходах на домашний персонал (13%) и др. Стоит также отметить, что обеспеченные россияне, впрочем, как и все остальные, не готовы экономить на своих детях.

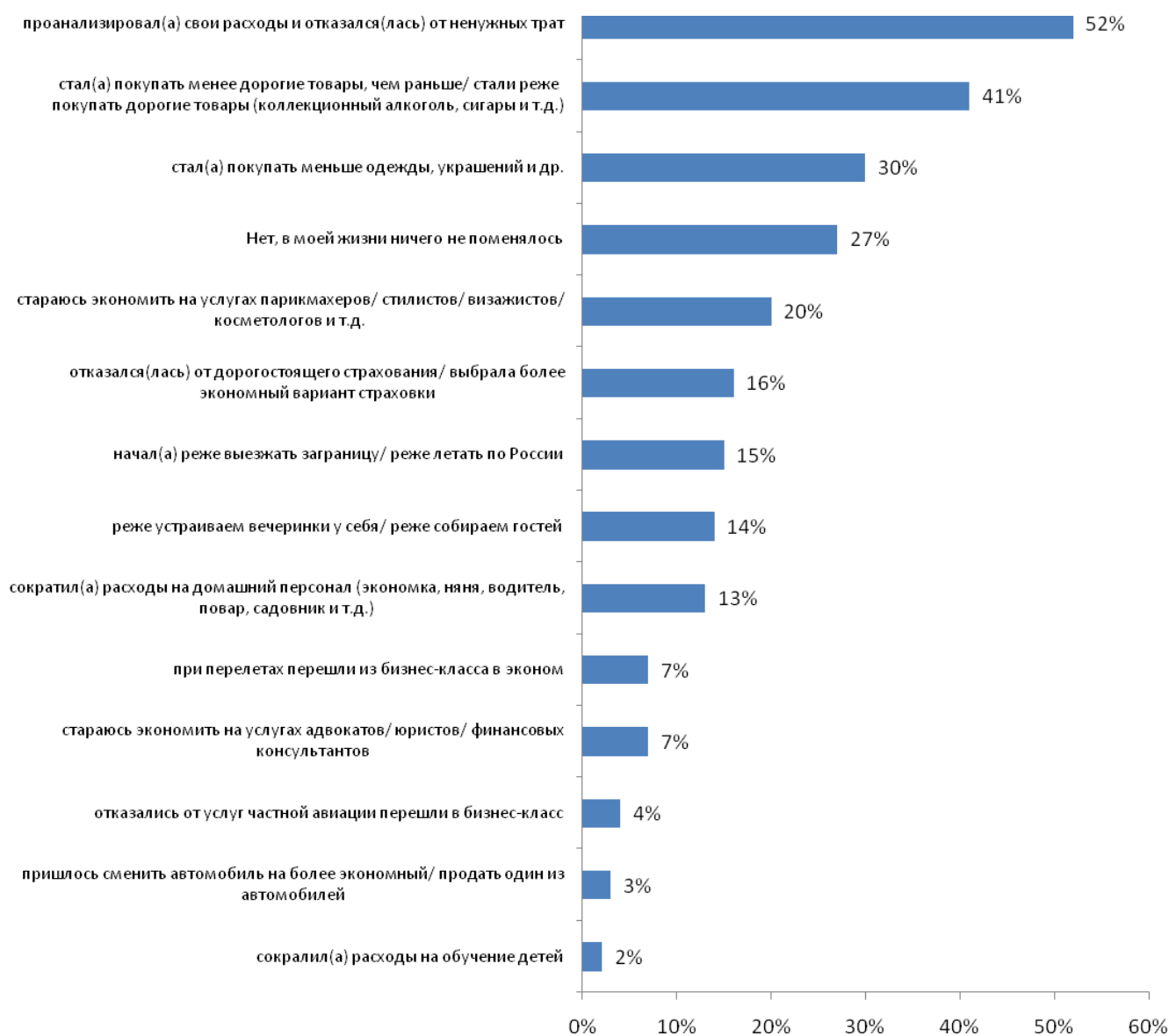


Рис. №2: Стали ли вы экономить из-за кризиса, если да, то на чем именно?

Информация о компании:

*Компания **Profi Online Research** специализируется на проведении маркетинговых исследований, основанных на передовых технологиях. На данный момент онлайн панель компании насчитывает более 82 000 респондентов.*
www.profiresearch.ru

По вопросам информационного сотрудничества и за дополнительной информацией обращайтесь к Валерии Ериной – тел. (495) 930 06 93, valeria@profiresearch.ru