

## Как россияне заботятся о своем здоровье?

Пресс-релиз

Компания Profi Online Research опубликовала результаты исследования, посвященного изучению отношения россиян к товарам медицинского назначения (презервативы, средства личной гигиены, зубная паста и др.), а также к основным методам профилактики и защиты от заболеваний, передающихся половым путем. Опрос проводился в январе 2009 года среди жителей 13 крупнейших городов России и охватил 4 800 человек в возрасте от 21 до 55 лет.

В результате исследования выяснилось, что к выбору и покупке товаров медицинского назначения люди относятся не так серьезно, как приобретению лекарственных препаратов. Более половины респондентов (51%) покупают средства личной гигиены, презервативы, зубные пасты и т.д. в супермаркетах и других торговых точках во время совершения остальных покупок. Лишь 13% целенаправленно заходят в магазин именно за этими товарами. Для сравнения, половина опрошенных отмечала, что ходят за лекарствами только в специальные аптеки и крупные аптечные сети, и только 17% были готовы приобретать их в торговых центрах и супермаркетах (см. рис. № 1).



Рис. №1: Где вы обычно покупаете изделия медицинского назначения (презервативы, зубные щетки, зубная паста и др.)? Как показали результаты исследования, жители крупных российских городов склонны выделять только детскую зубную пасту: лишь в 13% случаев люди заботятся о подборе индивидуального средства для чистки зубов каждому члену семьи. Почти 30% опрошенных пользуются одной пастой на всех, включая детей (см. рис. №2).



Рис. №2: Сколько видов зубной пасты есть в вашем доме (одновременно используется)?

Если говорить о средствах контрацепции, наиболее востребованный метод предохранения среди россиян – использование презервативов (ими пользуются около 71%), Около 17% отметили, что используют контрацептивы. А 19% жителей крупных городов вообще не используют никакие средства, защищающие от беременности и заболеваний, передающихся половым путем (см. рис. №3).

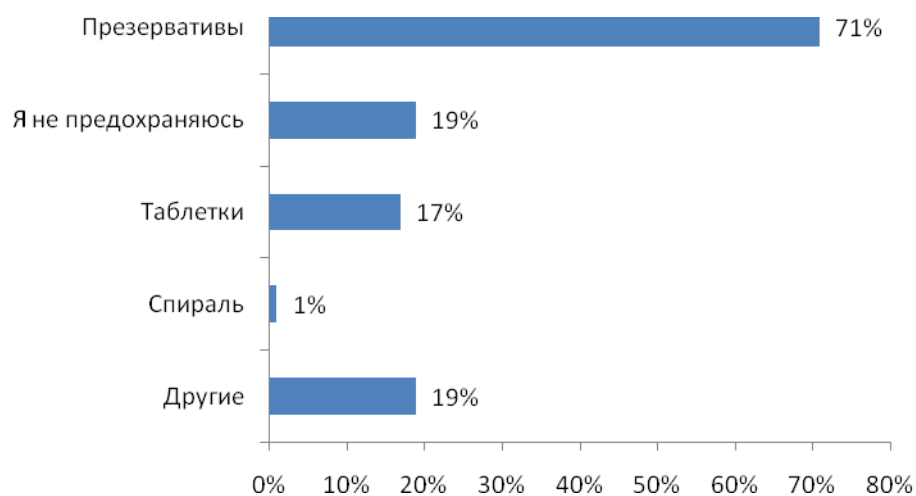


Рис. №3: Какие средства контрацепции вы используете?

Наиболее востребованными марками презервативов являются: «Contex» (46%), «Vizit» (27%), «Reflex» и «Durex» (по 24%). Большинство жителей российских городов доверяют свое здоровье и безопасность именно им. Для 5% фирма не играет равным счетом никакой роли. Эти граждане обычно приобретают те марки, которые есть в точке продажи на момент совершения покупки (см. рис. №4).

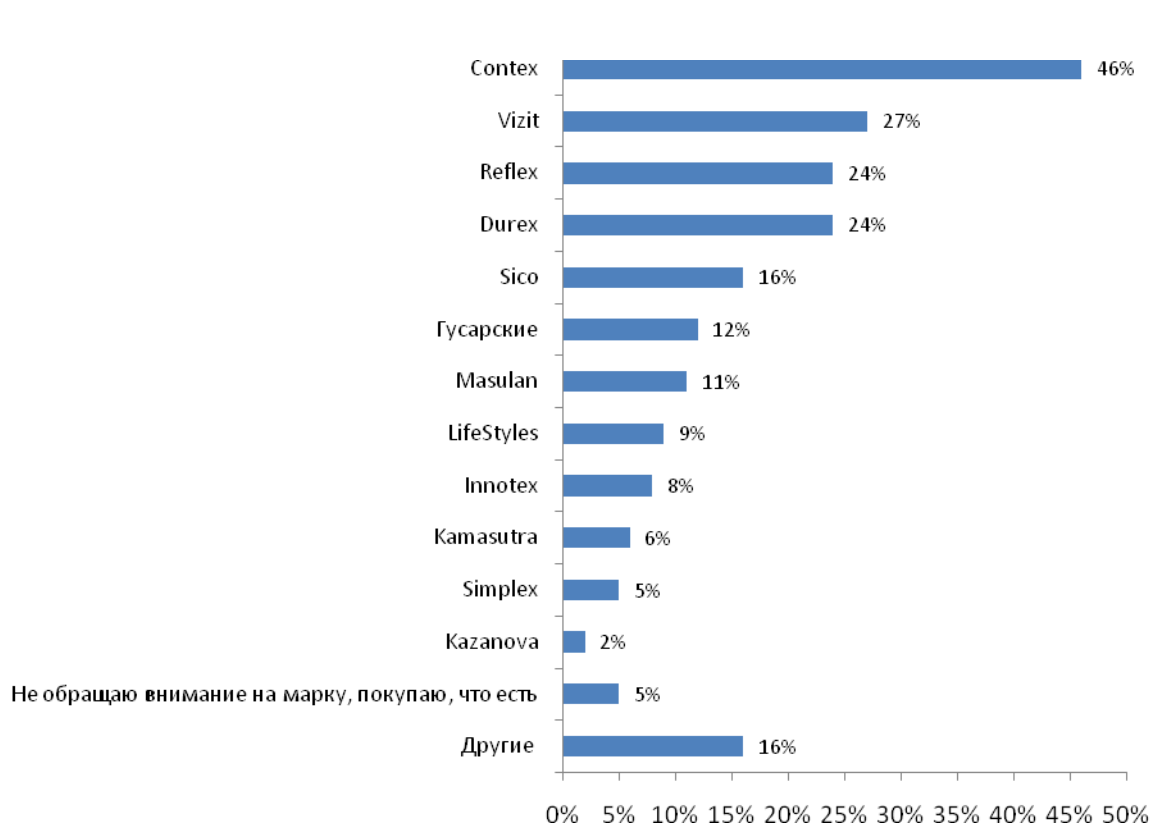


Рис. №4: Презервативами какой марки вы пользуетесь?

Также в ходе исследования респондентам был задан вопрос о том, как часто они проверяются на предмет заболеваний, передающихся половым путем. Выяснилось, что 25% делают это около 1 раза в год, 18% вообще не сдают анализы, а 22% пойдут проверяться только в случае необходимости, которая может быть обусловлена возникновением подозрений на инфекцию (см. рис. №5). Данные цифры свидетельствуют о том, что россияне часто оставляют без внимания многие опасности, которые несет незащищенный секс. К сожалению, многие не понимают всей серьезности проблемы, несмотря на то, что врачи давно бьют тревогу по поводу того, что в России число людей с ЗППП неуклонно растет.



Рис. №5: Как часто вы проверяетесь на предмет заболеваний, передающихся половым путем (ЗППП)?

По мнению многих жителей российских городов, презерватив защищает от всех ЗППП, в том числе и ВИЧ (так считают 33% респондентов). Еще 37% уверены, что, благодаря нему, можно предотвратить большую часть половых инфекций (включая ВИЧ). По мнению 21% опрошенных, данное средство защищает не ото всех инфекций, а 9% россиян не верят презервативу вообще и считают, что максимум, на что он может быть способен – предотвратить нежелательную беременность (см. рис. №6).



Рис. №6: Как вы думаете, от чего могут защитить вас презервативы?

#### Информация о компании:

Компания *Profi Online Research* специализируется на проведении маркетинговых исследований, основанных на передовых технологиях. На данный момент онлайн панель компании насчитывает более 78 000 респондентов. [www.profiresearch.ru](http://www.profiresearch.ru)

По вопросам информационного сотрудничества и за дополнительной информацией обращайтесь к **Валерии Ериной** – тел. (495) 930 06 93, [valeria@profiresearch.ru](mailto:valeria@profiresearch.ru)