

Какие сигареты курят россияне

Пресс-релиз

Компания Profi Online Research опубликовала результаты исследования предпочтений россиян в отношении марок сигарет, представленных на отечественном рынке. Опрос проводился в апреле 2009 года среди жителей городов-миллионников в возрасте от 18 до 55 лет.

Оказалось, что из 1500 респондентов, принявших участие в исследовании, более трети не курят (38%). Почти же половина курильщиков отметили, что выкуривают от 10 до 20 сигарет в день. Еще треть указала, что в сутки у них уходит до 10 сигарет. Существует и такая группа людей, которые курят от случая к случаю: в целом, несколько сигарет в неделю - доля таких «неактивных» курильщиков составляет около 9%. Активных курильщиков, употребляющих более пачки сигарет в день, несколько больше - 15% от числа всех курильщиков, принявших участие в исследовании (см. рис. №1).

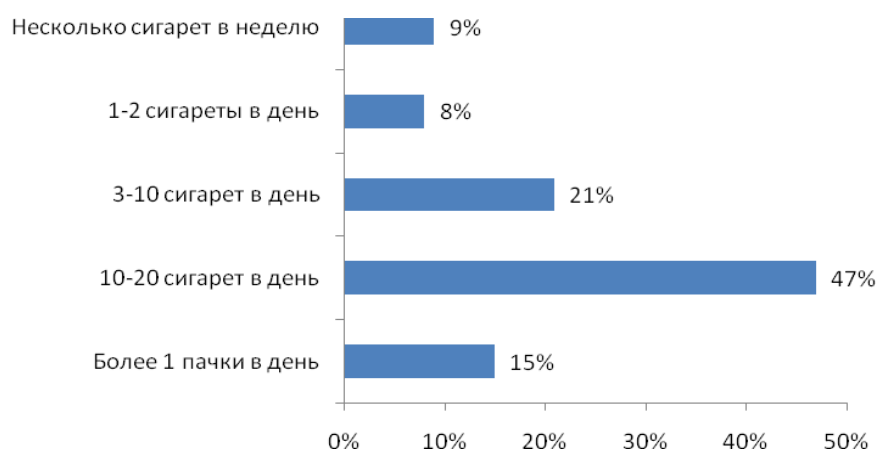


Рис.№1: Как много вы курите?

Что касается предпочтений людей в отношении марок сигарет, из графика ясно, что они крайне разнообразны. Так, наибольшей популярностью пользуются марки «Winston», «Parliament» и «Kent» (их курят приблизительно каждый десятый респондент). С небольшим отрывом, второе место заняли «Vogue» и «Marlboro» (по 9%). За ними следуют «L&M», «Muratti» и «Русский стиль». Отметим, что марки, относящиеся к эконом-сегменту («Прима», «Балканская звезда», «Дукат» и др.) не пользуются популярностью среди респондентов: ни один из участников опроса не указал, что предпочитает какую-то из этих марок (см. рис. №2).

Однако стоит учитывать, что люди, принимавшие участие в онлайн опросе, имеют в большинстве своем доход средний и выше среднего, а, следовательно, эти марки не входят в круг их предпочтений и интересов, так как рассчитаны на аудиторию более зрелого возраста и низким доходом.

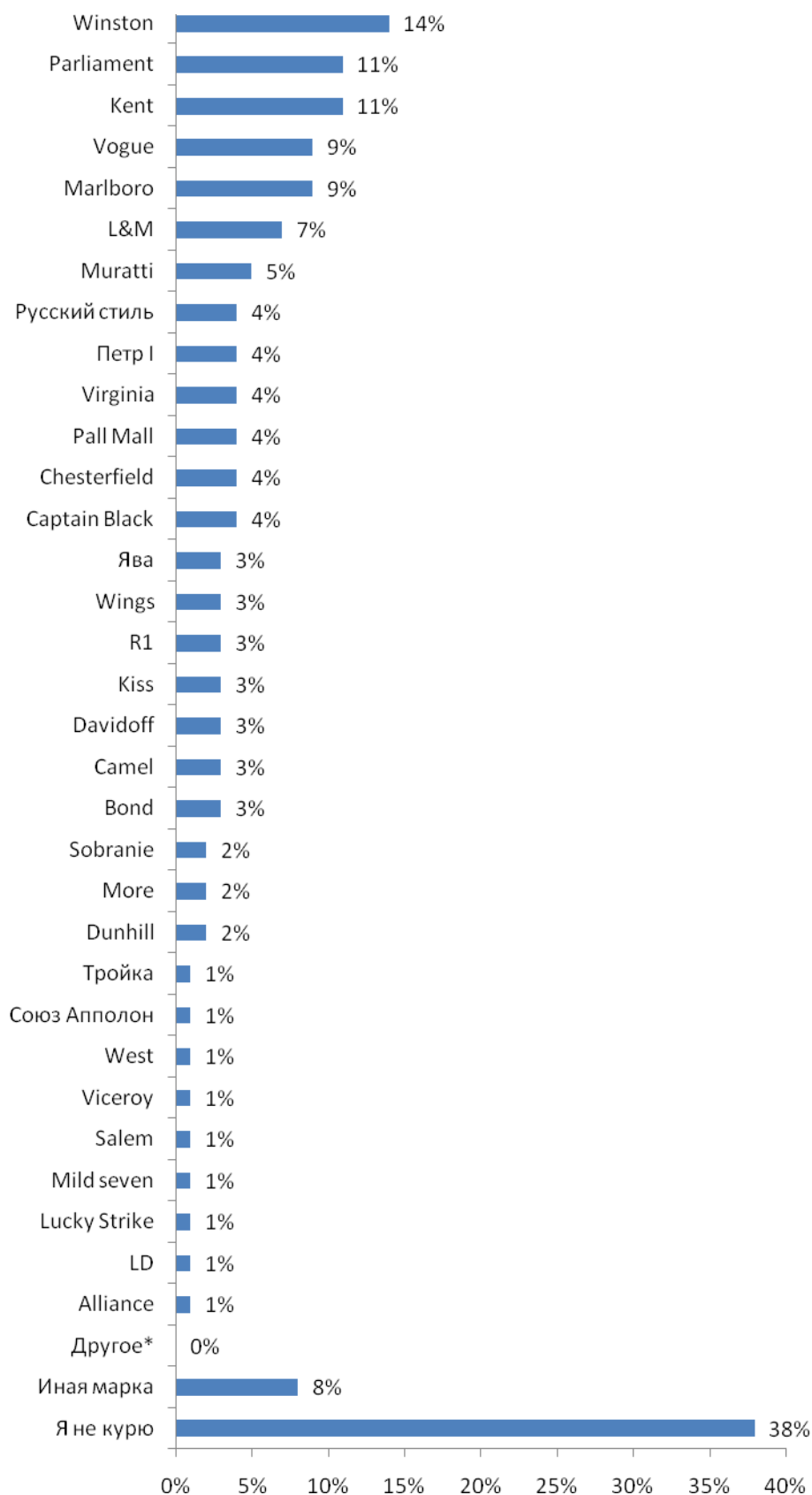


Рис.№2: Сигареты какой марки Вы курите?

Информация о компании:

Компания Profi Online Research специализируется на проведении маркетинговых исследований, основанных на передовых Интернет-технологиях.. На данный момент онлайн панель компании насчитывает более 78 000 респондентов.

www.profiresearch.ru

По вопросам информационного сотрудничества и за дополнительной информацией обращайтесь к Валерии Ериной – тел. (495) 930 06 93, valeria@profiresearch.ru