



**Наша панель,
ее описание,
методы контроля**

География панели

Респонденты
из стран СНГ:

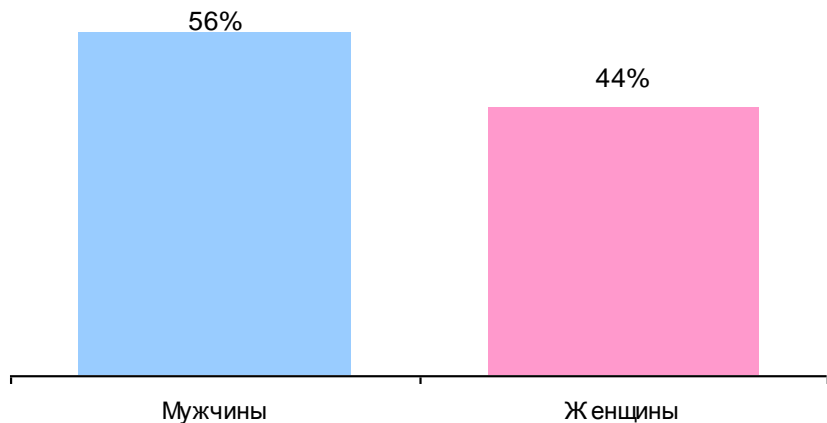
Украина /30,000/
Беларусь /6,000/
Казахстан /2,000/



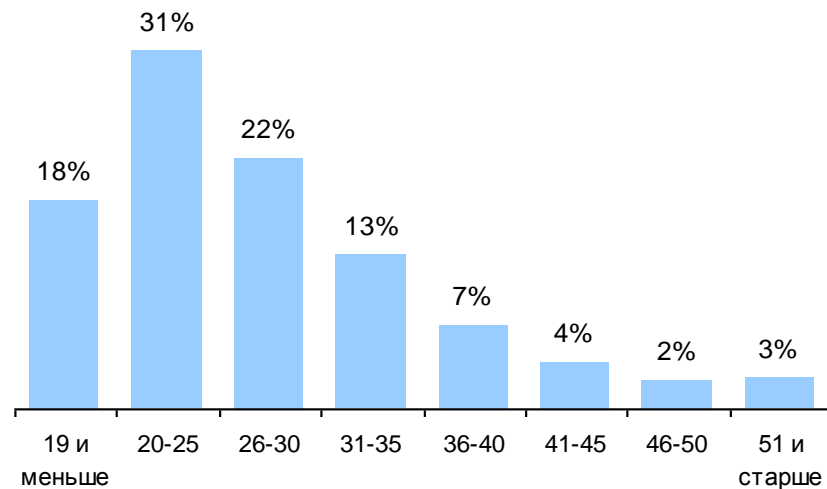
Наша панель, составляющая 296 000+ человек, позволяет проводить высококачественные и репрезентативные маркетинговые исследования в городах с численностью населения 100 000+

Наши респонденты

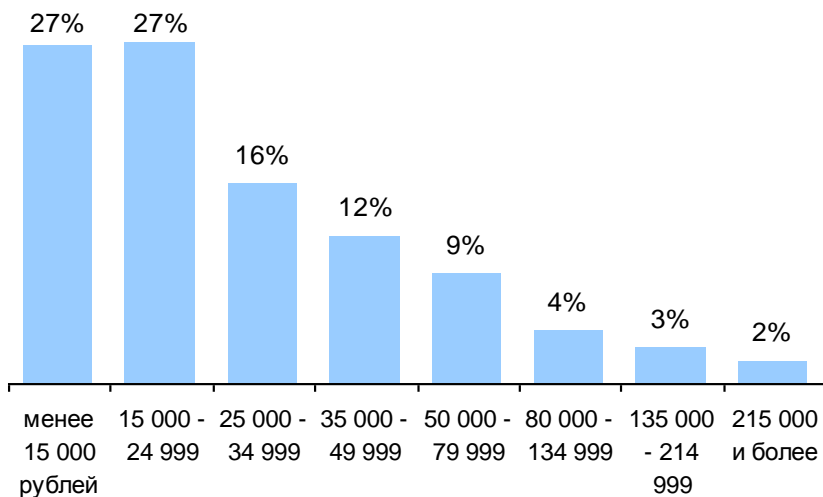
Пол



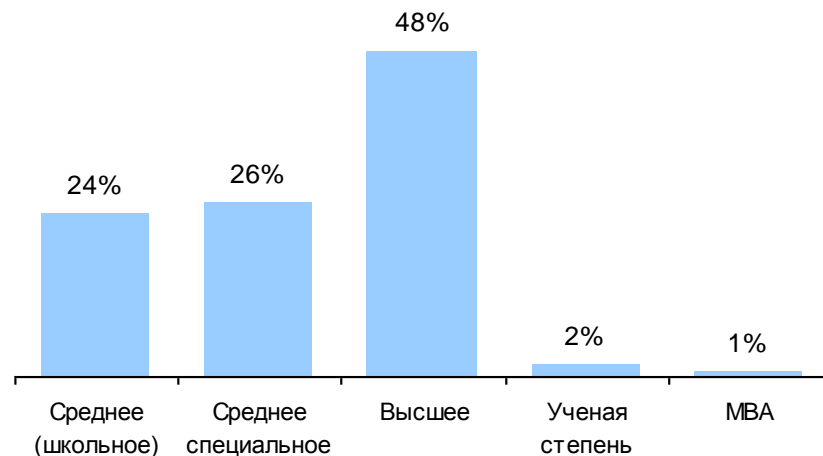
Возраст



Личный доход (в месяц)



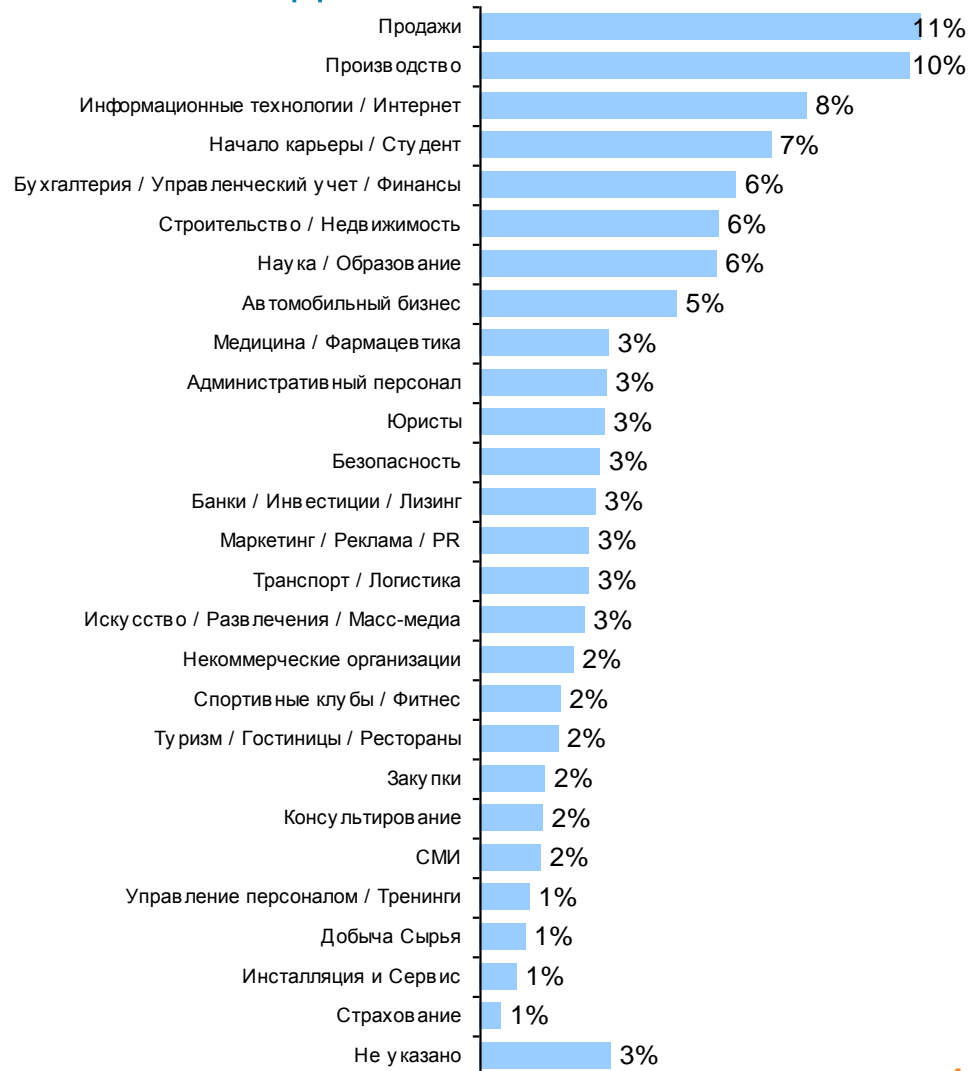
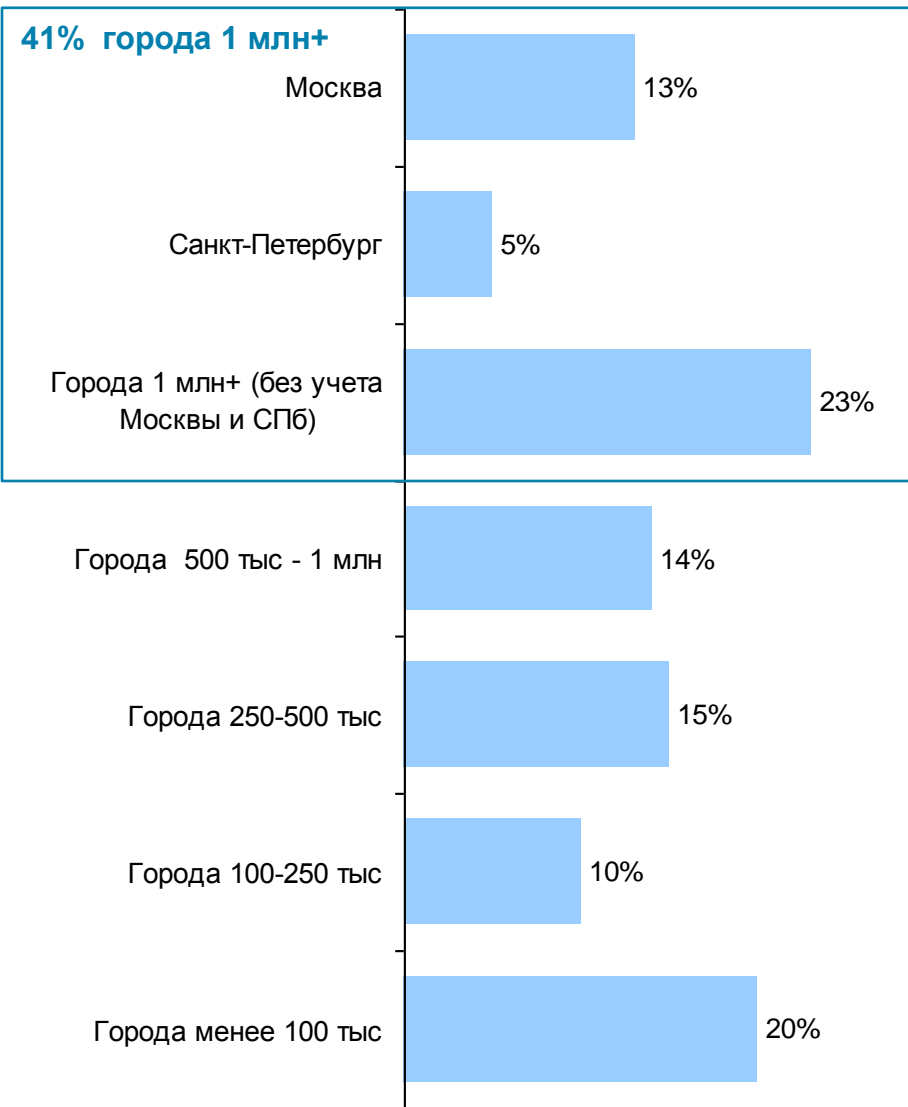
Уровень образования



Наши респонденты

Структура панели по типам городов

Структура панели по сферам деятельности



Где мы набираем респондентов, срок жизни, система бонусирования

- ✓ Мы рекрутируем респондентов только с массовых неспециализированных сайтов, например: поисковики, социальные сети и т.д,
- ✓ Это позволяет избежать включения в панель исключительно узких специфических аудиторий и связанных с этим систематических ошибок;
- ✓ Средний срок жизни респондента в нашей панели ~ 1.5 года;
- ✓ Новые регистрации 300-1500 в день: регистрация на нашем сайте + набор посредством рекламных кампаний;
- ✓ Удаляется 15-60 регистраций в день;
- ✓ Респондент, который в течение 6 месяцев не участвовал ни в одном опросе, удаляется из панели. То есть 250 000 панелистов, это живые, реально участвующие в опросах респонденты, а не «мертвая» база, заявленная для цифры.
- ✓ Наша система бонусирования выглядит так: за каждый опрос а также по специальным акциям идет начисление в личный кошелек в нашей системе. После накопления определенной суммы (на данный момент 15\$) респондент посылает запрос на вывод этой суммы, деньги переводятся по его выбору на: мобильный телефон, интернет кошелек, почтовый перевод.
- ✓ В среднем один респондент набирает 15\$ за 8-12 месяцев, таким образом для большей части панелистов участие в опросах не является средством заработка. Мы с уверенностью можем сказать, что большая часть наших панелистов – непрофессиональные респонденты.

Верификация респондентов

- ✓ Респондент, зарегистрированный в нашей панели, участвует в исследованиях разной тематики не чаще 4-х раз в месяц, в соответствии с кодексом ESOMAR (наши респонденты не являются «профессиональными»);
- ✓ «Реальность» наших респондентов и указанных ими личных данных проверяется путем выборочного телефонного опроса (регулярный «прозвон» 10-15% по новым регистрациям в панели, а также периодические прозвонки по результатам исследования);
- ✓ Проверяется наличие «резких» изменений профиля респондента через 2-3 дня после прохождения опроса, такие респонденты блокируются;
- ✓ Двойные регистрации отслеживаются и удаляются (мы обращаем внимание на одинаковые IP, единообразие стиля заполнения личных данных, однотипные пароли, схожесть в ответах на вопросы и др.);
- Мы отслеживаем двойные регистрации на двух уровнях, сначала это делается на машинном уровне (программно) + периодически база мониторится специалистами;
- ✓ В случае возникновения каких-либо сомнений относительно личности респондента (пол, возраст, имя и т.д. – данные, которые наша система регистрации не позволяет изменять), мы просим панелиста подтвердить свою личность, прислав отсканированный паспорт, который также проверяется по нашей базе документов на дубликаты и достоверность документа; на время такой проверки, до момента подтверждения личности респондент исключается для приглашений на опросы и в случае неподтверждения личных данных блокируется;
- ✓ Наша панель соответствует стандартам качества ESOMAR.

Контроль заполнения анкет

- ✓ В условиях срочности проведения исследовательского проекта, контроль заполненных анкет (базы данных) проводится параллельно набору поля, все анкеты, вызывающие сомнения, вне зависимости от причин, удаляются из базы;
- ✓ В зависимости от объемов поля, база данных выгружается частями по 10-25%, заполненные анкеты проверяются на монотонность ответов и релевантность;
- ✓ Еще раз проверяется наличие дубликатов учетных записей (единообразие стиля заполнения личных данных, однотипные пароли, схожесть в ответах на открытые вопросы и др.);
- ✓ Проверяется качество заполнения открытых вопросов – анкеты, в которых эти вопросы заполнены некачественно, удаляются из базы полностью;
- ✓ При наличии в базе более чем 5% сомнительных анкет, начинается выборочный прозвон респондентов по всей базе конкретного исследования, где мы задаем вопросы, касающиеся не только личности респондента, но и данного исследования;
- ✓ После каждого нашего проекта все данные о проверке переходят специалистам, которые закрывают / удаляют сомнительные учетные записи для всех последующих опросов на время выяснения достоверности личности респондента (подтверждение через получение сканированного паспорта).
- ✓ Слепые ответы («накликание», «боты», «монотонные ответы») проверяются системой учета времени ответа: в зависимости от длины и сложности опроса, а также количества вариантов ответов устанавливается минимальный лимит времени на заполнение анкеты;
- ✓ Онлайн-анкета не позволяет пропускать вопросы, система ограничивает количество возможных ответов на один вопрос.

Почему мы убеждены, что online исследования достоверны и безопасны

- ✓ Респонденты не знают, какие требования к ним существуют, не знают заранее тематики опроса, не знакомы между собой (не имеют возможности исказить информацию о себе с целью участия в опросе);
- ✓ Нет заинтересованного в наборе респондентов интервьюера, который получает вознаграждение за количество собранных анкет, что приводит к искажению данных (дозаполнения самим интервьюером, опрос соседей, близких и т.д.);
- ✓ Анонимность снижает риск обмана с целью завысить свой социальный статус;
- ✓ Информация о заказчике и предмете опроса закрыта для всех респондентов на всех этапах опроса;

Как работает наша панель?

Пример запроса:

- Мужчины от 25 до 32 лет
- Доход от тысячи долларов
- Пользуются станком для бритья марки «Х».

- ✓ Мы выбираем из панели респондентов мужчин от 25 до 32 лет с доходом от тысячи долларов и приглашаем их заполнить скрининговую анкету;
- ✓ Респонденты, удовлетворяющие ключевому критерию (пользование станком марки «Х»), продолжают ответы на основные вопросы;
- ✓ При этом работает постоянный "счетчик" количества анкет, что позволяет набрать необходимую выборку в соответствии с заданными квотами.

profi
ONLINE RESEARCH

Наши клиенты

citibank

Raiffeisen BANK

АДАМАС

Heinz



Sony Ericsson

А
Альфа-Банк



Chupa Chups

MDM Media
PR & communications

JWT

group

NOKIA

fl
faberlic

Ipsos

SCA Russia

HiPP

sollers

Qualitel data services

TRUST

**СИБИРСКИЙ
БЕРЕГ**

КАМА

Trout & Partners Ltd.
Pioneers in Positioning

ДОМОСТРОИТЕЛЬ
ГРУППА КОМПАНИЙ

synovate
Research reinvented

EATP

B2B research
БИЗНЕС ИССЛЕДОВАНИЯ

East To West
Marketing

Heineken

EDGE STRATEGIES

microlife
A partner for people. For life.

GROUP
COMMUNICATION AGENCY

В@ГРИУС

И многие другие...

Спасибо за внимание!

Вы можете заказать исследование на нашем сайте www.profiresearch.ru или связаться с нашими менеджерами по e-mail и телефону

Первая специализированная компания, которая создана для проведения высококачественных маркетинговых исследований с использованием передовых технологий.

- О компании
- Зарегистрироваться
- Для клиентов
- FAQ
- Пресс-служба
- Контакты

Вход в личный кабинет

Email

Пароль

[забыли пароль?](#)

Рассылка

email

email

Регистрация клиента

Все поля обязательны для заполнения.

1. Предмет договора
1.1. Настоящий Договор является публичным договором-офертой (предложение юридического или физического лица, именуемого в дальнейшем «Заказчик», с Онлайн Ресерч», именуемого в дальнейшем «Исполнитель», на проведение и

2. Обязательства Сторон
2.1 Исполнитель обязуется:
2.1.1. Провести по поручению Заказчика исследования в соответствии с соглашением об исследовании.
2.1.2. Своевременно, не позднее чем в течение 3х рабочих дней, предупреждать Заказчика о параметрах исследований или невозможности его проведения.

Email

Пароль Пароль (еще раз)

Я соглашаюсь с вышеприведенной офертой и хочу зарегистрироваться

gindes@profiresearch.ru
info@profiresearch.ru

+7 (495) 540-57-52
+7 (916) 455-54-48