



**Высококачественные  
маркетинговые  
исследования**

**Мониторинг  
розничного рынка.  
Банки**



**ESOMAR Member**

## Блоки исследования

### Пользование продуктами и услугами и портрет потребителя

- ✓ Пользование продуктами и услугами
- ✓ Планирование пользования продуктами и услугами
- ✓ Сегментация пользователей по продуктам (портрет)

### Brand Tracking

- ✓ Знание банков
- ✓ Лояльность к банкам
- ✓ Капитал марок

### Оценка эффективности рекламы

- ✓ Знание и восприятие рекламы банков
- ✓ Влияние рекламы на мотивацию к покупке
- ✓ Отношение к рекламе

# Структура проекта

## Методология

- Опрос потребителей – физических лиц, представителей малого/среднего бизнеса
- CAWI (онлайн-опрос)
- Отбор: случайным образом из панели респондентов
- Длительность интервью: до 30 минут

## Целевая аудитория

- Мужчины и женщины в возрасте 21-55 лет
- Доход средний+
- Участвующие в принятии финансовых решений в домохозяйстве

## Периодичность

- Четыре волны в год: каждый квартал
- Сроки проведения:
  - 2008-Q2: июль 2008
  - 2008-Q3: август-сентябрь 2008
  - 2008-Q4: *(план) ноябрь-декабрь 2008*

## Выборка

- География: 13 городов-миллионников с населением 1 млн. и более
- Объем выборки: 7100 интервью
- Московская подвыборка: 800 интервью

# География проекта



Каждая волна исследования проходит в **13** городах РФ с населением **1 млн.** и более.  
Объем выборки в волну составляет **7100** респондентов.

# Как начать работу с нами?

Вы можете заказать исследование на нашем сайте [www.profiresearch.ru](http://www.profiresearch.ru) или связаться с нашими менеджерами по e-mail и телефону

*Первая специализированная компания, которая создана для проведения высококачественных маркетинговых исследований с использованием передовых технологий.*

[gindes@profiresearch.ru](mailto:gindes@profiresearch.ru)  
[info@profiresearch.ru](mailto:info@profiresearch.ru)

+7 (495) 540-57-52  
+7 (916) 455-54-48

- О компании
- Зарегистрироваться
- Для клиентов
- FAQ
- Пресс-служба
- Контакты

## Вход в личный кабинет

Email

Пароль

[забыли пароль?](#)

## Рассылка

email

email

## Регистрация клиента

Все поля обязательны для заполнения.

1. Предмет договора  
1.1. Настоящий Договор является публичным договором-офертой (предложение юридического или физического лица, именуемого в дальнейшем «Заказчик», с Онлайн Ресерч», именуемого в дальнейшем «Исполнитель», на проведение и

2. Обязательства Сторон  
2.1 Исполнитель обязуется:  
2.1.1. Провести по поручению Заказчика исследования в соответствии с соглашением об исследовании.  
2.1.2. Своевременно, не позднее чем в течение 3х рабочих дней, предупреждать Заказчика об изменении параметров исследований или невозможности его проведения.

Email

Пароль  Пароль (еще раз)

Я соглашаюсь с вышеприведенной офертой и хочу зарегистрироваться