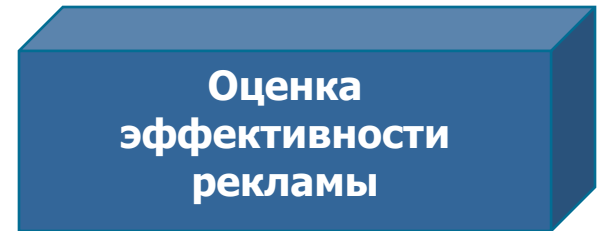
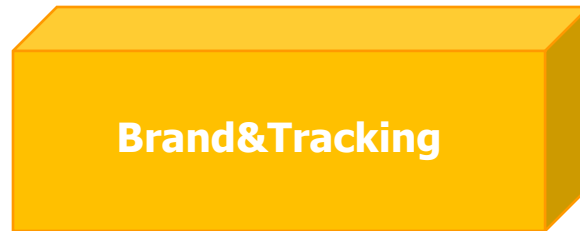
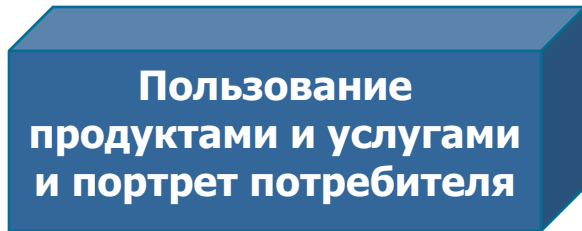




**Высококачественные  
маркетинговые  
исследования**

# Синдикативное исследование сферы страхования



Пользование продуктами и  
услугами

Знание компаний

Знание и понимание рекламы  
страховых компаний

Планирование пользования  
продуктами и услугами

Лояльность к компаниям

Влияние рекламы на мотивацию  
к покупке

Сегментация пользователей по  
продуктам (портрет)

Капитал марок

Отношение к рекламе

# Структура проекта

## Методология

- Опрос потребителей – физических лиц, представителей малого/среднего бизнеса
- CAWI (онлайн-опрос)
- Отбор: случайным образом из панели респондентов
- Длительность интервью: до 30 минут

## Целевая аудитория

- Мужчины и женщины в возрасте 18-55 лет
- Доход средний+
- Участвующие в принятии финансовых решений в домохозяйстве

## Периодичность

- Четыре волны в год: каждый квартал
- Сроки проведения (очередная волна):  
2008-Q4: ноябрь-декабрь 2008  
2009-Q1: февраль-март

## Выборка

- География: 13 городов-миллионников с населением 1 млн. и более
- Объем выборки: 7100 интервью
- Московская подвыборка: 800 интервью

# География проекта



Каждая волна исследования проходит в **13** городах РФ с населением **1 млн.** и более.  
Объем выборки в волну составляет **7100** респондентов.

# Как начать работу с нами?

Вы можете заказать исследование на нашем сайте [www.profiresearch.ru](http://www.profiresearch.ru) или связаться с нашими менеджерами по e-mail и телефону

*Первая специализированная компания, которая создана для проведения высококачественных маркетинговых исследований с использованием передовых технологий.*

[gindes@profiresearch.ru](mailto:gindes@profiresearch.ru)  
[info@profiresearch.ru](mailto:info@profiresearch.ru)

+7 (495) 540-57-52  
+7 (916) 455-54-48

- О компании
- Зарегистрироваться
- Для клиентов
- FAQ
- Пресс-служба
- Контакты

## Вход в личный кабинет

Email

Пароль

[забыли пароль?](#)

## Рассылка

email

email

## Регистрация клиента

Все поля обязательны для заполнения.

1. Предмет договора  
1.1. Настоящий Договор является публичным договором-офертой (предложение юридического или физического лица, именуемого в дальнейшем «Заказчик», с Онлайн Ресерч», именуемого в дальнейшем «Исполнитель», на проведение и

2. Обязательства Сторон  
2.1 Исполнитель обязуется:  
2.1.1. Провести по поручению Заказчика исследования в соответствии с соглашением об исследовании.  
2.1.2. Своевременно, не позднее чем в течение 3х рабочих дней, предупреждать Заказчика об изменении параметров исследований или невозможности его проведения.

Email

Пароль  Пароль (еще раз)

Я соглашаюсь с вышеприведенной офертой и хочу зарегистрироваться